



ims

CORSO POST LAUREA IN ECONOMIA FARMACEUTICA

Aspetti macro e micro economici
della gestione
della Farmacia e del Farmaco

50 crediti ECM

con il patrocinio



federfarma



FEDERAZIONE ORDINI
FARMACISTI ITALIANI

CORSO POST LAUREA IN ECONOMIA FARMACEUTICA

Dalla collaborazione tra la FACOLTA' di FARMACIA dell'Università degli Studi di Milano - il mondo accademico -, FE.NA.GI.FAR. - la farmacia - e IMS Health - l'impresa -, collaborazione che abbraccia, nel 2002, anche la Società S.I.S.F., nasce nel 1994 il primo "Corso di Perfezionamento in Economia Farmaceutica" aperto ai Laureati in Farmacia e in C.T.F. che operano in Farmacia. Gli obiettivi del Corso sono finalizzati a favorire il Farmacista nel presidio globale della Moderna Farmacia, di dotare la sua cultura scientifica di strumenti di analisi e di concrete testimonianze della loro utilizzazione, per gestire al meglio il cambiamento in atto nel Mondo del Farmaco e per meglio comprendere le dinamiche di una impresa commerciale.

CREDITI FORMATIVI

Al Corso è stato riconosciuto il massimo punteggio formativo pari a **50 crediti ECM**.

PROGRAMMA

- **MERCATO FARMACEUTICO** per conoscere il mercato di riferimento nazionale e locale
- **RICHIAMI LEGISLATIVI** per aggiornare il Farmacista sulla normativa farmaceutica
- **MARKETING STRATEGICO E OPERATIVO** per mettere in condizioni il Farmacista di approfondire il ruolo e le componenti del Marketing
- **TECNICHE DI COMUNICAZIONE** per saper ascoltare, capire e dialogare con l'interlocutore paziente/cliente per soddisfarlo con le risposte ed i consigli appropriati
- **ECONOMIA E FINANZA** per acquisire conoscenze ed imparare ad ottimizzare la gestione economico-finanziaria della Farmacia
- **ORGANIZZAZIONE AZIENDALE** per fornire al Farmacista elementi di organizzazione dell'impresa e di gestione del personale
- **BUSINESS GAME** per simulare la gestione della Farmacia

1 ^ EDIZIONE 2003

17 - 21 MARZO - 1 ^ sessione -

5 - 9 MAGGIO - 2 ^ sessione -

chiusura iscrizioni: **17 FEBBRAIO 2003**

METODI DIDATTICI

Durante il Corso viene fatto ampio uso delle più moderne metodologie didattiche ed in particolare di quelle "attive", volte a stimolare la motivazione e l'efficacia dell'apprendimento. Analisi e discussione di casi aziendali hanno un ruolo particolarmente significativo e vengono esaminati sia individualmente che in gruppo. Sono previste discussioni guidate, business game, esercitazioni pratiche, role playing, testimonianze aziendali con riferimento alle materie oggetto dei diversi insegnamenti.

DOCENTI

Il Corpo Docenti è composto da Professori Universitari provenienti da diverse Università Italiane, da Professionisti e da Esperti conoscitori del pianeta Farmacia, appartenenti al mondo aziendale per apportare un contributo di esperienza pratica.

STRUTTURA DEL CORSO

Il Corso ha durata bimestrale. Sono previste circa 80 ore di lezioni e di esercitazioni, per un periodo complessivo di dieci giorni. Le lezioni si tengono dal lunedì al venerdì, con un impegno giornaliero di otto ore, dalle ore 9.00 alle 18.00, e con obbligo di frequenza.

SEDE DEL CORSO

Le lezioni si tengono presso la Facoltà di Farmacia dell'Università degli Studi di Milano in via Balzaretti 9 e presso la sede di IMS in Viale F. Restelli 1/A a Milano.

CONTRIBUTO SPESE

Il contributo spese per il Corso è di € 1.730 + IVA 20% (Soci Agifar € 1.575 + IVA 20%) comprensivo dell'attività e del materiale didattico interno e dell'uso delle facilities del Corso. Tale importo dovrà essere versato a IMS prima dell'inizio del Corso.

L'ammissione al Corso è determinata sulla base dell'ordine cronologico di presentazione delle domande, fino alla concorrenza di 20 posti disponibili per ogni edizione.

RICHIESTA DI ISCRIZIONE

CORSO DI PERFEZIONAMENTO IN ECONOMIA FARMACEUTICA

1 ^ EDIZIONE 2003 - 17-21 marzo e 5-9 maggio 2003

a) Dati personali:

Cognome e nome _____

Data di nascita _____ Socio Agifar SI NO

Via _____ N° _____ Cap. _____

Città _____ Prov. _____

Tel. _____ Fax _____

Codice Fiscale _____

P.I. _____

Laurea in _____ Conseguita nel _____

Anni di esperienza professionale _____

b) Dati sulla Farmacia:Ragione Sociale _____
(Sede dove opera)

Via _____ N° _____ Cap. _____

Città _____ Prov. _____

Tel. _____ Fax _____

Codice Fiscale _____

P.I. (obbligatori) _____

c) Dati Amministrativi:La fattura dovrà essere intestata a: () a () b
(Compilare solo se l'intestazione è diversa da quelle indicate sopra)

Via _____ N° _____ Cap. _____

Città _____ Prov. _____

Codice Fiscale _____

Partita IVA (obbligatori) _____

RICHIESTA DI ISCRIZIONE

CORSO DI PERFEZIONAMENTO IN ECONOMIA FARMACEUTICA

1[^] EDIZIONE 2003 - 17-21 marzo e 5-9 maggio 2003

Clausole Contrattuali:

1° Pagamento:

a) Il pagamento della quota sarà effettuato prima dell'inizio del Corso come segue:

50% all'iscrizione
50% prima dell'inizio del Corso
oppure in un'unica soluzione
tramite

Bonifico Bancario presso:

ISTITUTO BANCARIO SAN PAOLO DI TORINO AGENZIA N° 29
C/C 3370 COD. ABI 01025 COD. CAB 01631

intestato a: IMS Health S.p.A. - MILANO

2° L'iscrizione si intende effettuata al momento del ricevimento del presente modulo, compilato in tutte le sue parti e sottoscritto.

3° Rinuncia:

- a) Per la rinuncia comunicata (per fax o lettera) fra il 15° e il 6° gg. lavorativo (settimana 5 gg.) antecedente la data d'inizio del Corso, sarà fatturato il 30% dell'intera quota;
- b) Per la rinuncia nei 5 gg. lavorativi antecedenti la data d'inizio del Corso, o non comunicata, sarà fatturata l'intera quota;
- c) La Segreteria Organizzativa si riserva la facoltà di rinviare o annullare i Corsi programmati, dandone tempestiva comunicazione ai Partecipanti.

Data _____

Firma per accettazione